

WSTĘP

Świadomość znaczenia wizerunku wzrasta i wiedza na ten temat staje się coraz bardziej powszechna. Jeżeli chcesz zostać osobistą stylistką, to nie wystarczy Ci znajomość fasonów pasujących do sylwetek czy typów kolorystycznych. Praca stylistki jest dużo bardziej wszechstronna. Musisz być świetnym coachem wizerunku, uważnym słuchaczem, posiadać wysoko rozwinięte umiejętności komunikacyjne oraz dogłębnie znać się na wielu aspektach ubioru (dodatkach, kolorach itp.).

Szkolenie, które oferuję, zawiera pełen zakres wiedzy, jaką musisz posiadać, żeby rozpocząć działalność jako personal shopper. Zajęcia odbywają się indywidualnie. Po szkoleniu każda uczestniczka / każdy uczestnik otrzymuje odpowiedni certyfikat.

CZĘŚĆ MERYTORYCZNA

KOBIETY

1. Podstawy stylizacji kobiet, czyli dobór odpowiednich fasonów do kobiecych sylwetek.
2. Magia akcesoriów w stylizacji. Umiejętność doboru dodatków.
3. Planowanie kobiecej garderoby.
4. Zasady dress code'u dla kobiet.
5. Psychologia koloru w stylizacji, czyli o tym, jak dobierać kolory.
6. Sztuczki wysmuklające i wyszczuplające sylwetkę.
7. Faux faux w ubiorze kobiet.
8. Jak czytać metki na ubraniach? Szczegółowa wiedza z zakresu materiałów i ich właściwości.

MĘŻCZYŹNI

1. Podstawy stylizacji mężczyzn, czyli dobór odpowiednich fasonów do męskich sylwetek.
2. Podstawa męskiej garderoby.
3. Męskie akcesoria (zasady doboru oraz łączenia dodatków).
4. Dress code dla mężczyzn.
5. Zasady męskiej elegancji.
6. Faux faux w modzie męskiej.

KULISY PRACY

1. Śledzenie nowych kolekcji w sklepach. Sprawdzone sposoby na to, by zawsze być przygotowanym.
2. Jak się rozwijać jako stylistka? Recenzje i rekomendacje książek, blogów oraz vlogów.
3. Jak przeprowadzić wstępny wywiad z klientką? Lista pytań, dzięki którym poznasz jej potrzeby i oczekiwania.
4. Jak określić preferowany styl klienta?
5. Jak zaplanować zakupy i wybrać marki zgodnie z budżetem klienta?
6. Uwagi dotyczące jakości i stylów marek/sklepów.
7. Jak przeprowadzić przegląd szafy?
8. Jak zacząć? Cenne wskazówki na początku Twojej kariery.

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

WARSZTAT

1. Analiza stylizacji na przykładzie znanych osób.
2. Sposoby pracy z różnymi osobowościami klientów.
3. Jak radzić sobie z trudnymi klientami?
4. Klucz do sukcesu, czyli o tym, jak osiągnąć zadowolenie klienta.
5. Praktyka w galerii handlowej.

DODATKOWO

Po ukończeniu szkolenia każdy z uczestników otrzymuje certyfikat.
Warsztat odbywa się w sali szkoleniowej, w cenę wliczony jest catering.

CENA

2000 PLN^{netto}

KONTAKT

TELEFON:
+48 508 091 078

E-MAIL:
kontakt@zophia.pl

MIASTO:
Szkolenie odbywa się w Krakowie

DANE FIRMY:
Stylistka Zofia Kulewicz, ul. Konfederacka 15/5, 30-306 Kraków, NIP: 676-237-27-37

NR KONTA BANKOWEGO:
83 2490 0005 0000 4500 1510 0232